gap

MAGAZINE

N. 1 | **MARZO 2022**

Afferra il timone della tua azienda con la Business Intelligence

pag. 4

Come accompagniamo la crescita delle imprese

Il caso Infermentum

pag. 8

Afferra il timone della tua azienda con la Business Intelligence

Dinamico, veloce e mutevole. Queste sono le prerogative del contesto in cui le aziende si trovano oggi, a prescindere dal settore in cui operino. Se vuoi definire obiettivi realistici, raggiungerli e trarne risultati soddisfacenti, hai bisogno di **un efficace controllo di gestione**. È un'attività imprescindibile per garantire la continuità dell'impresa e promuoverne la crescita.

La gestione contabile è troppo spesso vista come un costo necessario per evitare eventuali sanzioni amministrative. È considerata qualcosa di esterno al core business. Ovviamente, non è così: è un investimento sul futuro della tua attività, poiché consente di valutare i risultati della gestione operativa e tracciare la strada verso gli obiettivi di business.

Dotare l'azienda di un adeguato assetto organizzativo, **amministrativo** e **contabile**, è un obbligo imposto dal nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza, proprio per preservarne il potenziale e farla crescere. Attraverso analisi predittive, una migliore comunicazione e decisioni basate sui dati è possibile migliorare le performance e rilevare con tempestività un possibile stato critico.

Il controllo di gestione è dunque un insieme di strategie e processi indispensabili per qualsiasi attività imprenditoriale, grande o piccola che sia. **Ma servono conoscenze e strumenti idonei** per analizzare, misurare e guidare l'azienda con efficacia e lungimiranza.

Quello che non è misurato, nemmeno può essere gestito: i benefici degli strumenti a supporto del controllo di gestione

La **Business Intelligence a supporto del controllo di gestione** rappresenta un valore aggiunto inestimabile, sia nel processo decisionale che nella programmazione e organizzazione delle risorse interne. Senza un approccio alla contabilità analitica basato su strumenti di analisi, gestione e reporting, qualsiasi pianificazione risulterebbe soggettiva e non potrebbe mai rispecchiare la realtà aziendale.

La Business Intelligence consente l'analisi dei dati con tecnologie avanzate. Le organizzazioni possono raccogliere informazioni da sistemi IT e da fonti esterne, rielaborarle e sviluppare report utili **a fornire un quadro chiaro e immediato della situazione gestionale dell'impresa** e del contesto competitivo di riferimento.

L'obiettivo finale è **guidare l'azienda attraverso la pianificazione di strategie migliori**, che permettano di aumentare i ricavi, ottimizzare l'efficienza operativa e ottenere vantaggi competitivi rispetto ai concorrenti.

Migliora la comunicazione interna attraverso la condivisione dei dati

Gli **strumenti tecnologici nel controllo di gestione** consentono un'analisi accurata dei dati e ne semplificano l'interpretazione. In questo modo permettono a dirigenti, manager e responsabili d'area di:

- comunicare le informazioni chiave in modo più snello ed efficace;
- accelerare e migliorare il processo decisionale, a fronte di un chiaro andamento aziendale e del mercato;
- ottimizzare l'operatività, riducendo le tempistiche di condivisione dei dati.

Meno tempo perso in lunghe e snervanti

riunioni, ridotte possibilità di errore nelle scelte strategiche aziendali, più reattività nel mettere in atto azioni che orientano l'impresa verso i proprio obiettivi. Tutto questo, grazie a un evoluto processo nel controllo di gestione **supportato dalla Business Intelligence**.

Crea una connessione potente tra i reparti aziendali

La comunicazione interna in azienda è importante, eppure viene spesso trascurata. Più l'impresa cresce e maggiore è il rischio che si creino dei veri e propri compartimenti stagni tra i diversi reparti. **La qualità del lavoro e le prestazioni ne risentono**. E poi risulta difficile capire dov'è necessario intervenire, per ridurre gli sprechi di tempo e di risorse economiche.

Il controllo di gestione consente una visione globale delle funzioni aziendali attraverso gli **strumenti di Business Intelligence**. Puoi contare su dati realistici e facili da interpretare per individuare i problemi che devono essere affrontati e implementare soluzioni

migliorative. Non solo, hai la possibilità di condividere informazioni strutturate e comprensibili a tutti, per **abbattere le barriere tra i reparti aziendali** e **facilitarne la comunicazione**.

Quando i reparti lavorano in simbiosi, e le persone sono consapevoli di come il proprio lavoro possa impattare su quello degli altri, metodologie e approcci cambiano. Questo consente all'azienda di esprimere performance migliori, e anche i clienti lo percepiscono. **Inneschi il volano della crescita**.

I flussi di lavoro attraversano l'impresa in ogni reparto, dal commerciale alla logistica, dalle vendite alla gestione amministrativa. È tutto connesso e nulla può restare indietro. **Attraverso l'analisi dei dati puoi** individuare i colli di bottiglia e le carenze, ottimizzare i processi aziendali interni, aumentare l'efficienza operativa e la produttività di tutti i reparti.

Raccogli informazioni aziendali in modo rapido ed efficiente

Maggiore produttività sul lavoro, riduzione degli errori nella comunicazione dei dati e nella loro interpretazione. **Questi sono i vantaggi** offerti dagli strumenti di Business Intelligence nel controllo di gestione.

Spesso molte decisioni aziendali vengono prese in fretta, d'istinto. Ne consegue che la maggior parte degli imprenditori analizza le scelte fatte a posteriori. Con gli strumenti di Business Intelligence puoi invece ottenere i dati di cui hai bisogno prima di prendere una decisione. In questo modo puoi **sviluppare strategie supportate dai dati**, anche se devi agire rapidamente.

Le aziende lungimiranti sanno che un controllo di gestione efficace permette di ottenere informazioni sui diversi dipartimenti, come finanza, marketing, vendite e amministrazione. Oltre a consentirti di condurre un **controllo di benchmark sistematico** per:

- identificare tendenze commerciali e di mercato emergenti;
- sviluppare strategie aziendali più forti;
- analizzare i concorrenti e ottenere un vantaggio competitivo.

Inoltre, gli strumenti di Business Intelligence permettono di organizzare le informazioni aziendali in modo rapido ed efficiente con opportuni automatismi. In questo modo si evitano attività "time-consuming", fortemente soggette ad errori umani e a bassissimo valore aggiunto come i lavori di copia e incolla.

L'analisi dei dati viene completata in modo più efficiente e senza errori.

Porta la tua azienda un passo avanti nel futuro

La **Business Intelligence applicata al controllo di gestione** mette a fuoco i dati su cui puoi costruire il successo aziendale. Prendi decisioni più intelligenti, semplifichi la comunicazione interna, riduci le perdite di tempo e migliori la qualità del lavoro.

Metti in sicurezza l'azienda attraverso analisi chiare e puntuali. Programma con consapevolezza le azioni future e fai crescere la tua attività. Con il supporto dei nostri professionisti e l'impiego di potenti strumenti di Business Intelligence possiamo aiutarti a farlo.

Prendi decisioni importanti, basate su informazioni precise e tempestive.

Come accompagniamo la crescita delle imprese

Il caso *Infermentum*

Infermentum è una giovane azienda veronese che produce dolci lievitati e biscotti. Non ha forse bisogno di particolari presentazioni, per lo meno per la platea dei buongustai di panettoni di elevata qualità.

È una realtà che ha velocemente riscontrato un grande riconoscimento per le proprie creazioni. Tra i tanti, quello ufficiale "*Premio Speciale per i migliori Maestri Pasticceri italiani*" conferito dal Consorzio dell'Asti al responsabile di produzione Francesco Borioli.

Di pari passo con i successi e i riconoscimenti, la crescita organizzativa e del giro di affari non si sono fatte attendere. **Ed è qui che abbiamo fornito il nostro supporto**, con un sistema di controllo di gestione efficace. Vediamo come.

La necessità di essere organizzati ed efficienti

Con la crescita, è emersa la necessità di affidarsi ad un esperto nella gestione dei dati per avere sempre sotto controllo i **risultati complessivi dell'attività e la marginalità delle diverse produzioni**.

Quando abbiamo conosciuto Elisa, Francesco e Luca - i tre soci fondatori e manager dell'azienda - l'esigenza primaria era quella di **superare un'organizzazione del lavoro di analisi basata sul "copia-incolla"** e, quindi, sul proliferare di file e cartelle informatiche che non comunicavano tra loro.

Questa situazione, caratterizzata da passaggi manuali e macchinosi, richiedeva un'enorme quantità di tempo e, spesso, **portava ad errori che potevano benissimo essere evitati**. Per esempio, i dati delle vendite in possesso dell'area commerciale non corrispondevano ai dati amministrativi. Questa inefficienza riguardava anche il calcolo dell'incidenza dei costi delle diverse risorse impiegate in produzione. E, quindi, la corretta stima delle marginalità.

Al di là di un'efficiente gestione e reportizzazione dei dati economici, c'era anche la volontà di **avere sotto controllo le entrate e le uscite finanziarie**. Non solo monitorando i saldi di cassa (a livello almeno mensile) ma anche simulandoli per i mesi successivi. In modo da sapere se gli incassi superassero le spese e di quanto. Un'esigenza dettata anche dalla necessità di essere "compliant" con le recenti disposizioni del D.lgs n.14/2019 che impone alle imprese di **verificare costantemente i presupposti di continuità aziendale** attraverso la previsione dei flussi di cassa in entrata a copertura delle spese.

Anche la logistica, infine, richiedeva un cambio di passo. Passando, quindi, dall'aspetto amministrativo-direzionale a quello più strettamente operativo, c'era il bisogno di **ottimizzare i carichi della flotta dei furgoni** impiegati per le consegne dirette dei prodotti. Soprattutto verificando con tempestività ed efficacia se il volume massimo di carico venisse raggiunto o meno per ogni determinata consegna.

Dati attendibili e decisioni consapevoli, con gli strumenti di Business Intelligence

Partendo dall'identificazione delle criticità riportate e, soprattutto, dal costante ascolto delle esigenze di Elisa, Francesco e Luca, il nostro intervento ha avuto come **obiettivo quello di rendere efficiente il processo amministrativo-contabile**. Mettendo l'impresa nelle condizioni di verificare più velocemente e con maggiore efficacia le informazioni chiave sull'andamento dell'attività.

Senza sostituire i vari applicativi informatici in uso all'azienda, ma partendo proprio dai dati ricavati da questi, abbiamo costruito e standardizzato dei processi che consentissero di:

- controllare costantemente le vendite dei prodotti, grazie alla possibilità di fare ogni tipo di analisi e creare report molto intuitivi (che incrociano dati di vendita come quelli delle diverse categorie di prodotti, dei singoli articoli e dei vari canali);
- monitorare la marginalità delle produzioni;
- verificare mensilmente il conto economico riferito sia al singolo mese sia all'esercizio fiscale in corso;
- avere sotto controllo entrate, uscite e saldi di cassa di ogni mese.

Per ognuna delle tre aree (vendite, gestione economica e gestione finanziaria) Elisa, Francesco e Luca possono ora non solo **monitorare risultati e dati storici** ma anche **confrontarli con i dati di budget**. Inoltre, proprio grazie all'integrazione di questi ultimi, hanno la possibilità di **conoscere l'andamento previsto nei mesi a venire** (forecast).

Questo sistema di gestione è stato implementato con il **programma Power BI di Microsoft** che abbiamo scelto per la chiarezza e la facilità di interpretazione delle informazioni, presentate con una grafica intuitiva e di immediata comprensione.

Infine, per l'importante aspetto logistico dell'ottimizzazione del riempimento dei furgoni, è stato predisposto - sempre sul programma Power BI - un sistema di **monitoraggio in tempo reale del volume occupato dagli imballaggi** dei prodotti da consegnare. In questo modo i responsabili commerciali possono concordare con i clienti il giorno preciso di consegna (un plus ancor più gradito) e, allo stesso tempo, rendere efficienti le operazioni di distribuzione.

I vantaggi della consulenza GAP

In definitiva, il nostro intervento di consulenza **permette ora di**:

- gestire i dati con alto grado di automazione e senza errori;
- verificare con chiarezza e tempestività le informazioni sull'andamento delle diverse aree e quelle complessive;
- confrontare costantemente i risultati con gli obiettivi prefissati;
- comunicare più agevolmente tra le persone e tra le aree;
- prendere decisioni consapevoli, come ad esempio quelle sul giusto prezzo di vendita dei prodotti e sulla programmazione degli investimenti;
- far risparmiare molto tempo alle persone nello svolgimento delle attività.

Tutto questo rappresenta un asset, **un vantaggio competitivo davvero importante**. Una gestione efficiente, infatti, è la premessa fondamentale per la migliore redditività di un'azienda e la sua crescita nel tempo.

Un approccio diverso, per migliorare i processi aziendali

Il lavoro svolto per Infermentum è per noi motivo di grande orgoglio. Oltre a dotare l'azienda del **sistema di controllo di gestione più opportuno**, abbiamo visto crescere la consapevolezza da parte di Elisa, Francesco e Luca sull'importanza di avere sempre le informazioni corrette e tempestive al supporto delle decisioni da prendere.

Inoltre, il miglioramento dei processi e la loro digitalizzazione hanno portato ad **aumentare qualità, benessere e comunicazione all'interno dell'azienda**.

Assisterli in questo percorso è stato per noi molto stimolante e siamo fieri di aver portato Elisa, Francesco e Luca a mantenere la concentrazione sul core business e sul proprio lavoro, **con un approccio diverso**. In fondo è questa l'essenza della nostra attività.

gap

www.gapconsulenti.it

Tel. 045 8350882

E-mail: info@gapconsulenti.it